

Linee guida per CanSat Italia

La competizione italiana di CanSat segue le linee guida di CanSat Europa visionabili qui:

<https://www.esero.it/wp-content/uploads/2021/11/Cansat-Guidelines21-22-ITA.pdf>

con le seguenti integrazioni e variazioni:

Panoramica delle tempistiche delle attività:

- Limite ultimo per l'iscrizione alla competizione italiana: *15 dicembre 2021*
- Comunicazione dei team ammessi alla competizione italiana: *15 gennaio 2022*
- Invio del rapporto critico del progetto (Critical Design Review): *entro il 1° aprile 2022*

Criteri di ammissione:

- Restano validi tutti i criteri indicati nelle linee guida europee, ma con riferimento a studenti residenti in Italia.
- La selezione dei team ammessi avviene sulla base delle informazioni trasmesse nel modulo di iscrizione. L'ammissione è a giudizio insindacabile dell'ente organizzatore.

Finanziamenti e sponsor:

- La competizione nazionale copre gli stessi costi indicati dalle linee guida della competizione europea, in particolare:

Per la campagna di lancio della competizione, sono coperti sia i costi di alloggio, pasti e viaggi locali fino a 6 studenti e 1 insegnante per squadra, così come descritto nella sezione "criteri di ammissione", sia i costi del lancio del razzo e delle altre attività legate al volo.

Ciò comprende:

1. alloggio per i membri della squadra e degli insegnanti per tutta la durata della campagna di lancio;
2. i viaggi locali durante l'evento, compreso quello dall'aeroporto o stazione ferroviaria più vicini al luogo in cui si svolge la campagna di lancio;
3. pasti per tutta la durata della campagna di lancio;
4. costi di ogni attività legata al lancio.

Tutte le squadre devono organizzarsi per prenotare e acquistare a loro spese il viaggio (andata e ritorno) dalle rispettive sedi fino alla stazione/aeroporto più vicino al luogo della campagna di lancio; le squadre devono inoltre coprire i costi dei dispositivi e della strumentazione del proprio CanSat.

Requisiti richiesti per la campagna di lancio:

I requisiti per la campagna di lancio italiana sono gli stessi della campagna europea.

Valutazione e punteggio:

I criteri di valutazione sono gli stessi della campagna europea. La giuria di valutazione per la competizione nazionale è scelta dagli enti organizzatori.

La valutazione finale della giuria di valutazione è insindacabile e inappellabile.